



Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
et l'agriculture



Financé par l'Union Européenne



Banque Européenne
pour la Reconstruction et le Développement

Programme | Tunis, 16 décembre 2019

« Stratégies de management pour la reconnaissance oléicole et la valorisation de l'huile d'olive »

9h00	CAFE ET ENREGISTREMENT
9h30	Ouverture de Mr. Chiheb Slama, Président, Union Tunisienne de l'industrie, du commerce et de l'artisanat
9h40	Ouverture de Mr. Chokri Bayoudh, Président Directeur General, Office National de l'Huile
9h50	Ouverture de Mme Lisa Paglietti, Economiste, chef de projet FAO Rome
10h00	Les Stratégies de management pour la reconnaissance oléicole, en particulier sur la certification BRC (British Retail Consortium) Mr. Mohamed Ayadi, Expert de sécurité alimentaire
10h15	Compétitivité et réputation: comment la certification et l'emballage peuvent contribuer au positionnement. M. Mauro Meloni, Directeur du CEQ, Consortium pour l'huile de qualité extra vierge italien
10h30	<i>Pause-café</i>
11h00	Débat sur le British Retail Consortium et le développement des exportations Mr. Peter Talks, modérateur, Spécialiste des politiques et des institutions agricoles
12h00	Conclusions Ms. Lisa Paglietti, chef de projet et économiste FAO
12h15	<i>Cocktail</i>

In collaboration with

